



## Referat ES-bestyrelsesmøde tirsdag den 5. februar 2019 kl. 19.00

Til stede: Flemming, Bo, Michael, Tom, Karsten, Rene, Erik, Klaus, Jesper og Peter

Afbud: ingen

Referent: BS

Dagsorden:

1. Orientering om bevilligede tilskud til nye vinduer og isolering af klubhus.

*ES har fået bevilliget ca. 270.000,- til isolering og nye vinduer i klubhuset.*

2. Orientering om ansøgning til skur/kapsejladrum/sejlerskolerum/værksted.

*Klaus Madsen fremlagde tegninger til bygning af skur til hhv. depot for køkken, kapsejladrum, sejlerskolerum og værksted. Budgettet er på Kr. 722.000,-. Ansøgningen er afsendt den 14. januar. Svar forventes i juni 2019.*

3. Emner/personer til bygningsudvalg (en tremandsgruppe bestående af ingeniører, arkitekt og byggesagkyndig).

*En arbejdsgruppe bestående af 3 sagkyndige medlemmer anført af Erik vil vurdere langtidsholdbarheden af det bestående klubhus. Opgaven deles i to faser, hhv.: 1) Bygningsvurdering 2) Perspektiver og ideer til langsigtede bygningsstruktur. Arbejdsgruppen tager i første omgang fat i fase 1) Bygningsvurdering.*

*ES' lejemål af klubhusgrunden løber til 2023. Peter forhandler med Marinaen om forlængelse af lejeaftalen, så den følger Marinaens lejeaftale frem til 2051. Lejeaftaleperioden kan have stor betydning for lånoptag til eksisterende og fremtidige bygninger.*

4. Kort orientering fra udvalgene – primært nye tiltag og ønsker og selvfølgelig hvis der er forhold, der kræver bestyrelsesbeslutning.
  - a. Forøge bemanningen i udvalgene – primært optimister og storjolle.
  - b. Invitation til de enkelte udvalg, der ønsker samråd med FU. F.eks. til at behandle en udfordring eller ønske.

*Sejlerskole (Klaus):Kæmper med dårlig pc-projektor. Tilbud haves på ny. Pt. ca. 45 kursister*

*Tur og aktivitet (Tom): Turprogrammet lagt. Behov for bedre viden om udsendelse af fællesmails til medlemmer.*

*Klubhus (Erik): Der arbejdes på ekstra aktiviteter. Der efterlyses nyt vedr. "mentorer"*

*Optimist (Rene): Fokus på plan for fastholdelse og udvikling af optimistafld. Parløb ml. forældre og børn er vigtigt!*



*Mange opgaver – få ildsjæle. Opmærksomhed på, hvordan denne sæsons mange aktiviteter løftes og hvordan ildsjæle kan knyttes til i større omfang og varighed.*

*Kapsejlads (Karsten): Planer om dobbelt-hand sejlads i 2019 – simpelt og ukompliceret kapsejlads. Dommerbåden Mette el- renoveres i 2019. Det blev besluttet, at der kan aftales forfriskninger af øl/vand til arrangements-hjælperne ifm. stævner. Forbrug noteres og afholdes over stævnernes budgetter.*

*Storjolleudvalg (Jesper): Træningsmuligheder i det nye Sejlsportscenter i Aarhus trækker talenter mod byen og byens sejlkubber. Der mærkes opbrud i sejlerstrukturen blandt bugtens klubber. Egå Sejlklub ønsker fortsat at være Bugtens sejlklub no. 1 indenfor Laser. Kitesurfere kan være interesserede i at komme til Egå Sejlklub. Bestyrelsen debatterede det nye sejlsportscenters aktiviteter og virkninger på strukturen blandt områdets sejlkubber. Peter og Michael går i dialog med sejlsportscentret ift samarbejde og anerkendelse af ES jolleaktiviteter.*

*Peter og Rene hjælper hinanden med at anerkende optimisthjælperne mhp. fastholdelse af ildsjælene.*

*Jesper og Rene vil reducere "flimmer" på de unges hjemmesider og alt lægges på en ES-hjemmeside*

*Peter orienterede om Forretningsudvalgets (FU's) beslutning om, at mødes med hvert udvalg ift. disses behov og ønsker.*

5. Konklusioner på spørgsmål til FU og udvalgene (de enkelte svar er vedhæftet)

*Peter omdelte opsummering af bestyrelsens svar på spørgsmål til bestyrelsen. (Se bilag nr. 1)*

6. Jespers forslag til forøgelse af ungdomssejlere (vedhæftet).

*Ingen kommentarer. (Se bilag 2 og 3)*

7. Karsten har indlæg om:

- a. Dokumentskabeloner

*Karsten gennemgik "ES -skabelon 2019".*

*Flemming og Ole aftaler nedlukning af den ene af to ES facebook sider, således at der fremadrettet kun findes en officiel ES Facebook side.*

- b. Persondataforordningen (GDPR)

*GDPR – ES skal forholde sig ansvarligt til ny GDPR-forordning.*

*Rene og Karsten udarbejder på baggrund af DIF-vejledning udkast til ES GDPR-regler.*

<http://www.sejlsport.dk/media/960593/vejledning-om-personoplysninger-version-28022018-med-link.pdf>

8. Stævner

- a. Ligastævne H-både juni

*Ligastævne i H-båd, ny 2-årig aftale indgået. Plan for hjælperne udarbejdes snarest.*



- b. U DM og Junior DM for joller i samarbejde med Horsens Sejlklub

*Flemming og Peter har aftalt bemanning af 1 af 3 jollebaner ifm. stævner arrangeret af Horsens Sejlklub. Plan for hjælpere udarbejdes snarest.*

- c. Laser?

*Ingen kommentarer.*

- d. Optimister?

*Ingen kommentarer.*

*Jesper vil udarbejde forslag til ES profilbeklædning til gavn for alle og profilering af ES ifm stævner, træning mm.*

9. Orientering om Egå Sejlklub Erhvervsnetværk

*Peter orienterede om planerne for ES erhvervsnetværk. Horsens har et inspirerende "Onboarding" initiativ som vi kan lære af. Revisor allerede konsulteret ift. organisering, beskatning, moms mm. Ønsket er at koordinere ES sponsor, erhvervs, fonds og partnerskabsaktiviteter. Bestyrelsen blev opfordret til at fremsende mulige relevante erhvervs-, sponsor- og fondskontakter i ES medlemsskaren.*

10. Kort info om aktiviteter på havnen den 25. maj

- a. Havnens dag 25. maj

*ES deltager ikke i "Vild med Vand" i 2019. Springer over i år.*

- b. Pit-stop i Egå (gåtur fra Moesgaard til Kalø Slotsruin) 25. maj

*Peter undersøger muligheden for ES-deltagelse i Moesgaard vandringen fra Moesgaard til Kalø den 25. maj 2019.*

- c. Møde med sejlklubber i Østjylland

*Michael refererede fra møde med sejlklubber i Østjylland heriblandt:*

- *DS-planer for de kommende år.*
- *Klubberne egne planer fx åbne klubberne for alle, alkoholpolitik, forholdet mellem*
- *antallet af bådejere og sejlklubmedlemmer. Hvorfor er ikke (næsten) alle medlemmer?*
- *Deleøkonomi på vandet. Delebåde med deleøkonomi. Måske en ny trend?*
- *Sejlklubber og socialt arbejde med socialt belastede. (Horsens Sejlklub)*

11. Eventuelt

*Peter indskærpede, at det er vigtigt, at vi altid varetager foreningens økonomi i tråd med god regnskabspraksis. Husk at aflevere alle bilag jf. alm. revisionskrav.*

*Klaus fremsatte forslag om en unge-pølsetur på Bugten i 2019.*

*Samarbejde med kursusudbyder af brandsikrings- og Sø redningskursus har bestyrelsens opbakning.*

*Jesper oplyste, at der er for lavt vand ved slæbestedet for joller. Peter taler med Lars, EM.*

## **Bilag 1 Opsummering og konklusioner på spørgsmål til bestyrelsen**

### **Traditionelle aktiviteter**

Alle kendte traditionelle aktiviteter fortsætter og de nødvendige ressourcer ser ud til at være på plads.

### **Nye aktiviteter**

Dejligt mange nye aktiviteter og ideer til nye tiltag i alle udvalgene. Det vil være fint, hvis udvalgene dels laver en plan for disse aktiviteter og melder ud, hvilke ressourcer og back up, der er brug for. Planerne skal kommunikeres ud og må meget gerne indeholde en tidslinje for de forskellige faser i aktiviteten f.eks. hvornår skal sponsorer være på plads, hvor mange frivillige er der behov for, hvornår skal det kommunikeres ud osv.

Med alle de ideer vil det være nødvendigt at prioritere aktiviteterne.

### **Hvor ville det være skønt, hvis.....**

Ønskesedlerne er lange og også her er det nødvendigt at prioritere, så vi kan koordinere indsatserne. Især for de store ønsker som større klubhus, nye sejlerskolebåde, faste sponsorer eller internationale laserstævner.

Blandt de lavere hængende frugter er ekstra træning til udvalgte optimisthold, borde og bænke til terrassen, fælles tøj til sejlerskolekursister, sponsorer til talenter osv. Jeg foreslår, at disse ønsker bliver taget op på udvalgsformændenes møder med FU.

### **Hvilke 5 ting vil kendetegne Danmarks måske bedste sejlkлуб**

- At vi har en rigtig god kommunikation om vores mange aktiviteter, både til medlemmer og til potentielle medlemmer.
- At vi er en åben, inviterende klub, med medlemmerne som gode ambassadører og med plads til alle, der har lyst til at opleve glæderne ved fritidsliv på vandet.
- At vi har attraktive aktiviteter for alle aldersgrupper.
- At vi har en sund økonomi og dermed er økonomisk uafhængige.
- At medlemmerne er stolte over at være medlem i Egå Sejlklub.

### **Hvordan opbygger vi en struktur med kontinuerlig sponsorindtægt**

Opretter en sponsor-/fundraising gruppe, der koordinerer henvendelser til sponsorer og ansøgninger.

### **Hvordan bygger vi en sikker bro mellem ungdomsafdelingen og seniorafdelingen**

Det er ikke sikkert, at der skal være en bro, men vi bliver nødt til at spørge i begge ender af havnen.

### **Hvordan sikre vi en kommunikation internt og eksternt, der både skaber glæde for bestående medlemmer og gør ES attraktiv for potentielle medlemmer**

En lækker og hyppigt besøgt hjemmeside, der tydeliggør klubbens liv og tilbud. Øget brug af fotos, videoer, live streaming, sociale medier, YouTube osv.

Spørge de forskellige "interessegrupper" i klubben hvad de gerne vil have. Afholde 1-2 møder om året, hvor vi inviterer nye bådejere/pladshavere. Indlæg på Marinaens pladshaver møder.

Nedsætte en kommunikationsgruppe.

### **Hvilke tiltag og nye aktiviteter kan fremme foryngelse i Egå Sejlklub**

Bedre modtagelse af nye bådejere. Evt. tilbud om let adgang til både, til unge der er vokset fra jollesejlad.

Et tættere samarbejde med EM, hvor ES kan fremstå som stedet, hvor man dyrker sin fritidsinteresse og har det sociale liv.

Styrkelse af sejlerskole, hvor der jo hentes de fleste nye medlemmer.

## Bilag 2

### Nye børn med i Sejlklubben (div. input).

Det er en stor (drifts)opgave for Sejlklubberne kontinuerligt at finde frem til nye børn, som er interesserede i, at give Sejlads en chance. Det er ikke en aktivitet der passer til alle, men den passer til, oplever til gengæld at det er den fedeste fritidsaktivitet ☺

Når I begynder at planlægge sæsonen, så overvej bl.a. flg.:

- hvilken aldersgruppe vil I gerne have til at starte.
- bedste periode at starte I (før / efter sommerferie).
- klubbens kapacitet ift. antallet af nye sejlere (udstyr / antal trænere).
- Klubbens mulighed for at udlåne udstyr til nye sejlere
- Overvej et opstartsforløb af 4 – 6 ugers varighed.

Jeres svare kan gøre det lettere at finde de nye Sejlere.

Det er ofte nemmere at nå et defineret mål (Vi skal finde seks nye 3. – 4. Klasses unger med aktivitets start i maj), fremfor vi mangler “en flok børn i alderen 8 til 13”.

Der er stor forskel på hvor meget man kan og hvor hurtigt man kommer i gang alt efter alder.

I kan gøre jeres opstarts aktiviteter nemmere at lave, ved ikke at skulle have både nye 7, 11 og 14-årige med på én gang.

Ved at begrænse perioderne hvor nye kan starte, kan I (måske) styre uden om at skulle starte helt nye op uge efter uge, men i stedet gøre det over f.eks. et par uger i for sæsonen (dvs. Omkring første maj). Og evt. igen et par uger efter sommerferien.

Et 4 – 6 ugers opstartsforløb kan gøre det mere konkret at starte og hvad man skal lære / prøve i perioden hvor man finder ud af om det er noget for en. Det kan også være med til at sikre at I får introduceret forældrene godt til deres rolle.

Ift. markedsføring så tænk I hvordan Sejlads og Sejlsport for børn er noget særligt. Det kan i sig selv være en værdi, at sejlads ikke er for alle. Sejlsport tiltrækker børn der er (eller bliver) vilde med naturoplevelser, det danske vejr og masser af vand. Børnene skal være nysgerrige på udstyret og de skal være robuste og selvhjulpne (eller klar på at blive det). Sidst skal der også være åbenhed for at ville hjælpe de andre sejlere. Det er ikke sikkert det hele er på plads fra start, men der skal være lyst og vilje til at ville gøre en indsats for at nå det.

Klubbens **netværk** er den måske bedste måde at få formidlet mulighederne ved at sejle. Netværk skal i denne sammenhæng forstås bredt: dvs. det er børnenes og forældrenes. Men også sejlklubbens øvrige medlemmer og evt. andre foreninger på havnen som kan være gode ambassadører for de aktiviteter der er i jeres klub. Netværket kan bidrage, når I inviterer til f.eks.:

- åbent hus med mulighed for at prøve forskellige aktiviteter.
- tag en ven med
- tag din klasse med
- hold sejler børnefødselsdag på havnen

Støt de aktiviteter I laver med Facebook opslag som kan deles af Jeres netværk via klubbens gruppe – reklamér for det med “opslag” og opret dem som “begivenheder”.

Det er vigtigt at der på klubbens hjemmeside (eller / og Facebook side) er mulighed for at få god og overskuelig information om hvordan man starter. Siden er ofte noget af det første nye og nysgerrige medlemmer tjekker, når de overvejer en ny aktivitet. Gør det nemt at tage skridtet fra nysgerrig til medlem.

Brugen af netværket kan boostes, ved at kombinere det med en artikel i lokalavisen, hvor vinklen er noget med hvor meget glæde børn (og deres forældre) har af at lære at sejle i Jeres klub. Kontakt DS hvis I har brug for input til, hvordan man får noget i lokalavisen.

En af nøglerne til fastholdelse af de nye sejlere, er at deres forældre er med til at bakke op. Det kan være en fordel at lave et “velkommen til nye sejlere og deres mor (eller forældre)” folder kombineret med at en af Jeres forældre tager en god snak med de nye forældre (og gentager det på et forældremøde). Her skal der bl.a. lægges vægt på forældrenes vigtige rolle både ift. rent praktisk at få tingene til at køre før / under og efter en sejladsaften ift. klargøring og evt. brovagt / følgebåd mm. Men også at de skal hjælpe børnene til at holde fast selv om det kan være hårdt til tider (dårligt vejr, kompleks aktivitet osv.).

Overvej at have en klub mentor for de nye forældre, der kan fortælle, gøre det nemt at komme i gang med det praktiske, svare på spørgsmål osv.

Det er super hvis man kan følge intro skriv / snak op med en aktivitets plan med overblik over datoer for træning, evt. weekendture, sommersejladser mm.



### **Bilag 3**

#### **Ungdomsvenlig sejlklub tjekliste med input fra forlængelsesmøde 10.01.2019**

**De første 9 punkter er obligatoriske (1 – 9).**

**Dertil skal der være tjek på minimum to ud af de sidste fem punkter (10 – 14).**

1. Have en ungdomsleder, som varetager et nært samarbejde mellem klubbens bestyrelses og ungdomsafdelingen. **Tjek – Rene (opti) og Jesper Heegård (storjoller) sidder i klub bestyrelsen.**
2. Tilbyde alsidige aktiviteter. **Tjek - Aktiviteter året rundt på vand / land.**
3. Handlingsplan med mål for ungdomsafdelingen, godkendt af bestyrelsen og offentliggjort til klubbens medlemmer. **Mere detaljeret plan for 2019 – 2020 er under udarbejdelse. Fastholde gode aktiviteter fra tidligere år. Flere nye børn skal sejle stævner. Fokus på at skabe træning i holdsejlads. Fokus på at involvere forældre endnu bedre i klubbens løbende opgaver – store som små.**
4. Godkendt budget for ungdomsafdelingen. **Tjek**
5. Anvende "Diplomsejlerskolen" i ungdomsafdelingen. **Klubben anvender Diplomsejlerskole materiale.**
6. Tilbyde sejladsaktiviteter i sommerferien. **Klubben har Sommerlejr.**
7. Beskrevet forældre politik. **Tjek (evt. opdatering af eksisterende dokument?)..**
8. Beskrevet træner politik. **Tjek (evt. opdatering af eksisterende dokument?)..**
9. Sikkerheds og beredskabsplan. **Tjek (evt. opdatering af eksisterende dokument?).. Fokus på hvordan man løbende implementerer og arbejder med sikkerhed.**

#### **Og minimum to valgfrie af de fem punkter nedenfor:**

10. Omlædningsfaciliteter. **Tjek – opdateret i 2018.**
11. Give ungdomssejlere adgang til klubfaciliteter på alle tidspunkter. **Tjek**
12. Separat ungdomslokale. **Tjek**
13. Tilbyde vinteraktiviteter. **Tjek**
14. Tilbyde rentefrie lån til køb af både. **Ikke muligt pt.**